

*L'avventura della famiglia Gaudino*

# Custodi del freddo su misura

75°

 **GAUDINO**  
REFRIGERAZIONE



**“O**ltre 70 anni di passione per il freddo”:

è questo il motto di Gaudino Refrigerazione, azienda albesse specializzata nella costruzione e nell'installazione di impianti di refrigerazione industriale. Non poteva essere scelto slogan migliore, perché è proprio la passione l'elemento centrale di questa storia familiare e imprenditoriale cominciata nel 1944, destinata a crescere anno dopo anno. Fino ad oggi, con il traguardo dei 75 anni di attività festeggiato nel 2019, insieme all'ingresso in azienda della quarta generazione. Facciamo un passo indietro,

fino alla metà degli anni '40. Siamo ad Alba, al numero 24 di corso Piave, dove Mario Gaudino, classe 1904, avvia la sua attività. Sull'insegna in stile Liberty, dove troneggia un orso polare, si legge la dicitura: "Frigoriferi".

Alla Gaudino si rivolgono rivenditori all'ingrosso di frutta e verdura, hotel, ristoranti e altri privati alla ricerca di piccoli impianti per la conservazione di alimenti. È negli anni '60 che, complice il boom economico, avviene la svolta: i clienti della Mario Gaudino diventano le industrie, con la realizzazione di impianti frigoriferi di portata industriale, rivolti a tutti i settori



Nella pagina di sinistra, in basso, Giovanni Gaudino, rappresentante della seconda generazione. Qui sopra panoramica dell'officina Gaudino Refrigerazione negli anni 70-80. Sotto, Mario Gaudino, fondatore di Gaudino Refrigerazione (3° da destra) e Giovanni Gaudino (4° da sinistra). [Foto: Gaudino]

*Ad avviare l'attività  
nel 1944 in corso  
Piave 24 ad Alba è  
Mario Gaudino*



merceologici. Da corso Piave, l'azienda si trasferisce in corso Michele Coppino, sempre ad Alba. Nello stesso periodo, entra in azienda Giovanni, figlio di Mario, con il quale inizia la produzione di compressori frigoriferi (fino alla metà degli anni '80) e pompe per liquidi refrigeranti, che prosegue tut-

tora. Passo dopo passo, sarà lui ad accompagnare la crescita dell'azienda, con una strategia mirata. In questo viaggio a tappe, un'altra data importante è il '74, anno in cui nasce Gaudino & C. con l'ingresso in società di Sergio Morra. Questa collaborazione durerà fino al 2010. Successivamente nasce

Gaudino srl. Qualche anno prima, nel 2003, l'azienda aveva lasciato la storica sede nel centro di Alba per trasferirsi in spazi più ampi, in linea con il giro d'affari raggiunto negli anni. In viale Artigianato, nella zona industriale della città, la Gaudino trova la sua nuova casa. E proprio l'anno scorso, in occasione del settantacinquesimo compleanno, l'azienda si è regalata un restyling degli uffici. È qui che incontriamo la famiglia Gaudino al completo: l'amministratore dele-



## GAUDINO

SEZIONE	MECCANICA
PRODOTTI	IMPIANTI REFRIGERANTI, POMPE, COMPRESSORI, RUBINETTERIE, INSTALLAZIONE IMPIANTI FRIGORIFERI INDUSTRIALI E MANUTENZIONI
SEDE	ALBA
DEPENDENTI	25
FATTURATO	5 MILIONI € (DATO AL 31 DICEMBRE 2016)

gato e presidente Mario, classe 1960, insieme alla sorella Mariella, amministratore delegato e responsabile del comparto amministrativo, la terza generazione al lavoro in azienda; Giulia, figlia di Mario, trent'anni, la quarta generazione di Gaudino Refrigerazione; Alessandro Morra, figlio di Sergio, che fa parte del consiglio di amministrazione con mansione di direttore di stabilimento. Generazioni a confronto, punti di vista che si incontrano e si arricchiscono l'uno con l'altro. Il primo a parlare è Mario, quarant'anni in azienda: "La nostra attività consiste nella realizzazione di impianti di refrigerazione destinati all'industria, con riferimento a tutti gli ambiti del comparto alimentare: dalla carne al latte, dal vino alla frutta. Una piccola nicchia del nostro lavoro è destinato anche all'industria farmaceutica. Non siamo installatori, ma costruttori: dalla progettazione all'installazione, ci occupiamo di tutte le fasi del processo produttivo, per poi proseguire con l'assistenza tecnica e la manutenzione". Oggi il fatturato dell'azienda varia dai 3 ai 6 milioni di euro: non è un dato fisso, perché la Gaudino Refrigerazione lavora esclusivamente su commessa. Lo spiega bene

Mariella: "Non abbiamo una linea di produzione, perché ogni impianto viene realizzato secondo le esigenze del cliente. Ogni prodotto è tailor made, cucito su misura, come un bell'abito di sartoria, disegnato sulle forme della persona che lo indosserà. Abbiamo un ufficio tecnico che sviluppa il progetto, per poi proseguire con la produzione dei componenti e la costruzione dell'impianto: è questo che intendiamo per qualità".

Così come l'attenzione all'ambiente: "Ancora prima dell'uscita della normativa legata alla riduzione dei gas serra - spiega Alessandro Morra - abbiamo iniziato a rivolgere la massima attenzione all'ambiente, con lo sviluppo di tecnologie basate sull'utilizzo di gas naturali, come l'ammoniaca e la CO2 al posto dei gas sintetici". Un impianto Gaudino può costare dai 300mila ai 2 milioni di euro, a seconda dell'entità del progetto. Per realizzarlo, sono neces-

*Dalla progettazione all'installazione, ci occupiamo di tutte le fasi del processo produttivo: per poi proseguire con l'assistenza tecnica e la manutenzione*

sari all'incirca sei mesi e la sua durata è tarata sul ventennio. Spiega il presidente: "Il nostro obiettivo è fidelizzare i clienti, perché si tratta di investimenti a lungo termine. In un'azienda di qualità, nulla è improvvisato, c'è un'attenta ricerca delle risorse con qualifiche mirate e marcata professionalità. Oggi la Gaudino può contare su venticinque dipendenti, con un'età compresa tra i 30 e i 40 anni. "Per noi è fondamentale la loro crescita professionale - aggiunge Mariella Gaudino -, ma è sempre più difficile trovare risorse specializzate

Mariella Gaudino, Alessandro Morra, Mario e Giulia Gaudino [Foto: Gaudino]



come se ci fosse un distacco netto tra il mondo della formazione e il mercato del lavoro. Il futuro è dietro l'angolo: lo sa bene Giulia, arrivata in azienda da cinque mesi: "Dopo la laurea alla Cattolica e una prima fase lavorativa nel settore del marketing, ho deciso di tornare a casa. La nostra azienda ha

una grande storia, lavoriamo in tutto il Nord e il Centro Italia e siamo tra le realtà italiane attive in questo settore. Attualmente, lavoro nell'ufficio acquisti e mi occupo del marketing e della comunicazione aziendale: ho già avviato alcune piccole novità, a partire da una maggiore presenza sui

canali social come Facebook e LinkedIn". Il suo obiettivo per il futuro è chiaro: "Cercare di far crescere l'azienda, puntando all'espansione. Da diversi anni abbiamo intrapreso lo sviluppo di una base commerciale in Veneto, così da ampliare il nostro portfolio clienti, però mi piacerebbe riuscire a portare il nostro nome anche all'estero: 75 anni di attività sono una garanzia ed è da qui che dobbiamo partire per continuare a scrivere la nostra storia".

La Gaudino conta su 25 dipendenti, con un'età compresa tra i 30 e i 40 anni, ma è sempre più difficile trovare operai specializzati, come se ci fosse un distacco netto tra il mondo della formazione e il mercato del lavoro.

